



Messe für Ambiente, Lifestyle & Innovationen

Datum: 29. bis 31. März 2019

Ort: Veranstaltungsforum Fürstenfeld / Tenne
Fürstenfeld 12
82256 Fürstenfeldbruck

Öffnungszeiten: Freitag 12 Uhr bis 18 Uhr
Samstag und Sonntag 10 Uhr bis 18 Uhr

Eintritt: FREI

Veranstalter:



Markus Droth
Abt-Führer-Str. 10
82256 Fürstenfeldbruck

Initiatoren:

Kreishandwerkerschaft FFB /
Schreinerinnung Landkreis FFB
Harald Volkwein
Gewerbeverband Fürstenfeldbruck
Franz Höfelsauer



Kontakt:

interior-Team
Susanne Droth
Telefon: 08141-33894
Fax: 08141-349384
info@interior-messe.de

Konzeption

Die interior ist eine renommierte Endverbrauchermesse mit freiem Eintritt. Die Zielgruppe sind ALLE, die es in ihrem Zuhause gerne wohnlich und gemütlich haben, die innovativen Wohnideen und Techniken gegenüber aufgeschlossen sind und die Qualität schätzen.

Die Besucher erwarten wieder viele neue Impulse und Inspirationen für die Raumgestaltung des eigenen Zuhauses – und das bei freiem Eintritt!

Die Messe ist in bewährter Weise wieder in fünf Hauptkategorien gegliedert:



Fotos: Susanne Droth, von der interior 2017- Florian Saur, Schreinerei Huber, Münchner Kindl Senf, Schreinerei Hutter & Huber, Schreinerei Meschgang

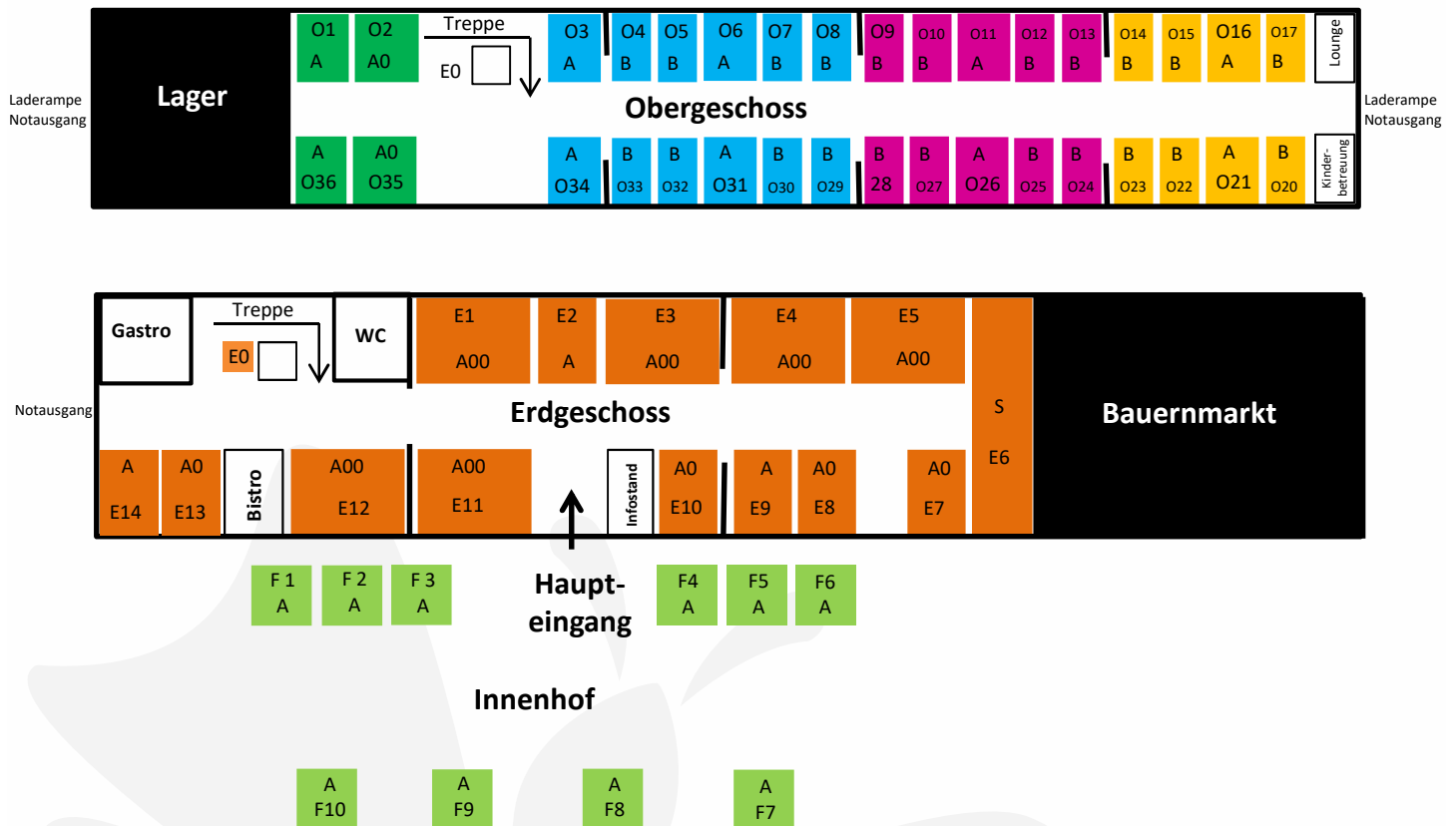
Inneneinrichtung (orange): Vom maßgefertigten Einbauschränk, über den Schreibtisch bis hin zur Einrichtung der Küche werden die Besucher hier alles finden, was das Handwerk zu bieten hat.

Genuss und Freude (gelb): Hier finden Sie alles, was die Sinne berührt. Wellnessprodukte, Musik-Hausanlagen, Gaumenfreuden, technische Feinessen für den Haushalt und die Küche und vieles mehr.

Innovationen (grün): Sie möchten eine Küche, die mitdenkt? Sie möchten, dass ihr Staubsauger die Arbeit erledigt hat, wenn Sie heim kommen? Hier finden Sie Ideen und Konzepte für ein intelligentes Zuhause, energieeffizient und zukunftsfähig.

Wohnaccessoires (blau): Hier gibt es Accessoires, die man unbedingt haben muss. Lassen Sie sich inspirieren von den stilvollen Dekorationen und Objekten, die aus einer Immobilie ein Zuhause machen.

Lifestyle und Ambiente (pink): Hier finden Sie alles rund um Licht und Farbe. Aber auch stylische Ideen für ein behagliches und wohnliches Zuhause gibt es hier zu entdecken.



Standflächen:

Kategorie A00 (x 6):	EG: 6,30 m x 5,20 m
Kategorie S (x1):	ca. 13 m x 3,20 m
Kategorie A0:	EG: (x2): 3,20 m x 5,20 m
	OG: (x2): 4,50 m x 4,00 m
Kategorie A:	EG (x 6): 3,20 m x 5,20 m,
	OG (x 11): 4,00 m x 4,00 m,
Kategorie B (x 22):	3,20 m x 4,00 m
Außenfläche F(x13):	4,00 m x 4,00 m

Die Größenangaben der Standflächen sind Ca.-Maße und können leicht abweichen. Gerne können Sie Ihren Stand vor der Messe ausmessen.

Die Farbbereiche sind nicht auf die Standplätze festgelegt. Wichtig ist nur, dass Sie bei der Anmeldung angeben, mit welcher Farbe Sie im Ausstellerverzeichnis dargestellt werden möchten.



Messe für Ambiente, Lifestyle & Innovationen

interior –
Messe für Ambiente, Lifestyle & Innovationen

Pfifficum
Abt-Führer-Str. 10
82256 Fürstenfeldbruck
Mail: info@interior-messe.de

Fax: 08141/349384

Firmenname *
Ansprechpartner
Straße *
PLZ / Ort *
Telefon / Mobil
Telefax
E-Mail
Homepage *

* **ACHTUNG!** Diese Angaben werden in das Ausstellerverzeichnis übernommen.

*Mitglieder der
Kreishandwerkerschaft,
der Schreinerinnung und
des Gewerbeverbandes
FFB zahlen den
reduzierten Preis !!!

** Bitte geben Sie an,
welchem Farbbereich /
welcher Kategorie Sie
im Ausstellerverzeichnis
zugeordnet werden
möchten!

Wir buchen verbindlich folgende Standfläche:

	Stand-Nr. (falls noch nicht belegt)	Farbbereich** (wichtig für Ausstellerverzeichnis)	
☐ Kategorie A00	_____	_____	640,-/590,- Euro*
☐ Kategorie A0	_____	_____	360,-/330,- Euro*
☐ Kategorie A	_____	_____	315,-/285,- Euro*
☐ Kategorie B	_____	_____	250,-/230,- Euro*
☐ Außenfläche F	_____	_____	250,-/230,- Euro*
☒ Werbekostenpauschale	140,- Euro		140,- Euro
☒ Strom-, Müll- und Verbrauchspauschale	60,- Euro		60,- Euro
☒ Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten auf der Homepage www.interior-messe.de veröffentlicht werden.			
☐ Ich bin Mitglied im/bei _____ und zahle deshalb den reduzierten Preis!			

Wir haften weder für Schäden an Ihren Ausstellungsobjekten
oder höhere Gewalt!

Mit Ihrer Unterschrift und Abgabe dieser Anmeldung gelten
unsere AGBs als rechtsverbindlich anerkannt.

**Die Anmeldung gilt erst mit der Anmeldebestätigung des
Veranstalters als angenommen.**

Summe netto _____
zzgl. 19 % MwSt. _____

Gesamtbetrag: _____

Die oben genannten Preise verstehen sich rein netto zzgl. der gesetzlichen
MwSt. Der Gesamtrechnungsbetrag ist zu 50% bei Anmeldung fällig, die restlichen 50%
2 Wochen vor Veranstaltung! Die Zahlung erfolgt auf Rechnungsstellung.

Ort, Datum _____

Rechtsgültige Unterschrift, Firmenstempel _____

Vertragspartner für die Organisation und Durchführung ist Pfifficum, Markus Droth.



Messe für Ambiente, Lifestyle & Innovationen

Allgemeine Informationen für die Aussteller

Standverteilung

Die Standverteilung erfolgt nach Buchungseingang.

Sollte der von Ihnen gewünschte Stand schon vergeben sein, werden wir Sie umgehend informieren und Ihnen, falls möglich, eine Alternative anbieten.

Die Stände werden auf der Homepage nach Themen sortiert. Die Anzahl der Stände pro Thema richtet sich nach den Buchungen. Wir legen aber Wert auf einen ausgewogenen Mix. Falls die Messe vorzeitig ausgebucht ist, werden wir die weiteren Buchungsanfragen nach Eingangsdatum auf eine Warteliste setzen.

Auf- und Abbau

Der Aufbau erfolgt am 28.03.2019 ab 8 Uhr, Ende der Aufbauzeit ist um 22 Uhr und am 29.03.2019 ab 8 Uhr. Der Abbau erfolgt unmittelbar nach der Messe **ab 18 Uhr** und am 01.04.2019 von 8 Uhr bis 12 Uhr. Jede weitere Stunde beim Auf- und Abbau kostet 21,75 Euro.

Bodenbelag

Innenhof: Betonfliesen Tenne Erdgeschoss: Estrich

Tenne Obergeschoss: Holzbohlen

Eingangstüren

EG: 2,15 breit x 2,50 hoch, OG: 2,80 breit x 2,60 hoch

Der Boden im OG der Tenne darf nicht mit mehr als 400kg/qm belastet werden.

Es ist laut Hausordnung untersagt, Nägel, Schrauben, Haken oder dergleichen in Böden, Decken oder Wände anzubringen.

Die Dekoration der Stände muss schwer entflammbar sein.

Hinweisschilder auf Ausgänge und Notausgänge dürfen nicht verdeckt werden.

Fluchtwege sind grundsätzlich freizuhalten.

Be- und Entladen

Zum Be- und Entladen darf der Innenhof des Veranstaltungsforums bis Freitag, 11 Uhr befahren werden. Nach dem Laden muss das Fahrzeug jedoch unverzüglich entfernt werden.

Wir erlauben uns, im Fall eines längerfristig abgestellten Fahrzeugs notfalls einen Abschleppdienst auf Kosten des Halters zu beauftragen.

Einfahrt in den Innenhof

Für die Aussteller im OG besteht die Möglichkeit, auf 2 Laderampen direkt an das OG heranzufahren. Das bedeutet, dass Sie ebenerdig im OG ausladen können.

Hierbei bitten wir Sie mit Rücksicht auf andere Aussteller, Ihr Fahrzeug nach dem Laden sofort wegzufahren, um die Rampe wieder frei zu machen.

In der Tenne gibt es einen Aufzug vom EG ins OG, der ebenfalls einen erleichterten Aufbau im OG möglich macht.

Zufahrt vor die Tenne

Sollten Sie Ausstellungsstücke oder einen mobilen Infostand als Eye-Catcher vor der Tenne, an der Straße entlang, platzieren wollen, sprechen Sie uns bitte an. Die Poller vor der Einfahrt können entfernt werden. Hier darf aber grundsätzlich nicht geparkt werden!



Messe für Ambiente, Lifestyle & Innovationen

Homepage

Auf unserer Homepage www.interior-messe.de werden Ihre Daten, nach Themen sortiert, veröffentlicht. Da wir nur eine begrenzte Darstellungskapazität haben, werden wir hier einen Link auf Ihre eigene Homepage setzen und nur ihr Logo veröffentlichen. Wir bitten Sie daher, uns das Logo in Web-Qualität an info@interior-messe.de zu mailen.

Verkauf

Der Verkauf von Waren ist selbstverständlich direkt möglich. Der Verkauf von Lebensmitteln zum direkten Verzehr ist aufgrund der vorhandenen Gastronomie nur nach Genehmigung des Veranstalters erlaubt

Versicherung

Der Veranstalter schließt eine Haftpflichtversicherung für die Veranstaltung ab. Für etwaige besondere Risiken an den Ständen haftet der jeweilige Aussteller (z.B. Probe von Geräten). Wir bitten die Aussteller, ihren Versicherungsschutz zu überprüfen.

Partner im Stand

Bitte geben Sie uns bei der Anmeldung genaue Auskünfte von jedem Partner, der mit an Ihrem Stand auftritt, auch wenn Sie unser Vertragspartner sind. Wir wollen die Werbung gerne für alle Teilnehmer optimieren!

Standort



Blick vom Klosterturm zum Klosterareal mit Tenne

Tenne



Parkplätze

An der Fürstenfelder Straße, direkt gegenüber dem Veranstaltungsforum Fürstenfeld, gibt es rund 800 kostenlose Parkplätze.

Anfahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Das Veranstaltungsforum Fürstenfeld ist gut an die öffentlichen Verkehrsmittel angebunden. Die S-Bahnlinie 4 bietet eine regelmäßige Verbindung nach München im 20-Minuten-Takt. Die S-Bahn-Station "Fürstenfeldbruck" liegt nur rund zehn Minuten zu Fuß vom Veranstaltungsforum Fürstenfeld entfernt. Den Fahrplan finden Sie unter: <http://mvv-muenchen.de/>





Messe für Ambiente, Lifestyle & Innovationen

Werbekonzept

Fürstenfeld-Journal

Die Messe wird im Fürstenfeld-Journal Januar bis Juni 2019 auf einer Seite vorgestellt und auch auf der Internet-Journal-Seite.

Das Journal wird in der Stadt Fürstenfeldbruck sowie in den Landkreisen FFB, Dachau und Starnberg verteilt. Es liegt in wichtigen Institutionen und zahlreichen Geschäften aus und wird per Post an ca. 3.000 Kulturfreunde verschickt.

Die Auflage beträgt 70.000 Stück pro Ausgabe.

Flyer

Verteilung von 10.000 Postkarten (hier bekommen Sie als Aussteller auch ein Kontingent).

Plakate

Verteilung von 300 Plakaten in Stadt und Landkreis Fürstenfeldbruck

Printanzeigen

Anzeigen in Tagblatt und SZ (Regionen Dachau, Landsberg, Starnberg und FFB)

Eigenes Messe-Journal

Ein eigenes Messe-Journal wird auf der Messe ausliegen und im Vorfeld in den Landkreisen FFB, Landsberg, Dachau und Starnberg verteilt.

Bannerwerbung

Straßen-Banner auf den Einfahrtsstraßen von FFB

Radiowerbung

25 Radiospots á 20 Sekunden auf Radio Top FM

Anzeige im Magazin jezza

Magazin für die Region Ammersee, Amper und Lech, Auflage: 27.500 Stück

Anzeigen in regionalen Anzeigenblättern und Veranstaltungs-Kalendern

Amperkurier, Kreisbote, Veranstaltungskalender des Landkreises und der Stadt

Internet

Informationen über die Messe auf allen gängigen Internetportalen und Social-Media Plattformen

Eigene Homepage www.interior-messe.de

Mit Verlinkungs-Möglichkeit zu den Ausstellern und Gewinnspielen im Vorfeld

Schmetterlingsaktion mit Grundschulen

Ca. 300 Grundschüler aus Fürstenfeldbruck gestalten Holz-Schmetterlinge, die auf der Messe verteilt werden und dort von den Familien besucht werden können